



BGC

**BELTRÁN
& ASOCIADOS**

ESTADO DE SONORA

ELECCIÓN DE GOBERNADOR

SEGUIMIENTO PERIÓDICO

RESUMEN

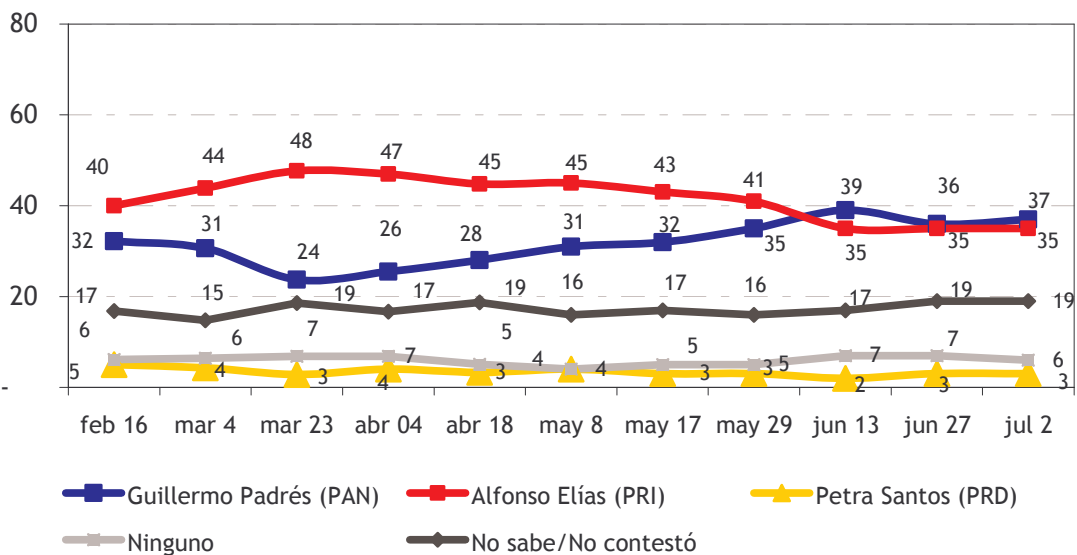
ENCUESTA TELEFÓNICA en el estado de Sonora

NOTA: Las encuestas telefónicas tienden a reflejar más la opinión de la población con mayor ingreso y escolaridad

724 entrevistas telefónicas levantadas entre el 1° y el 2 de julio de 2009

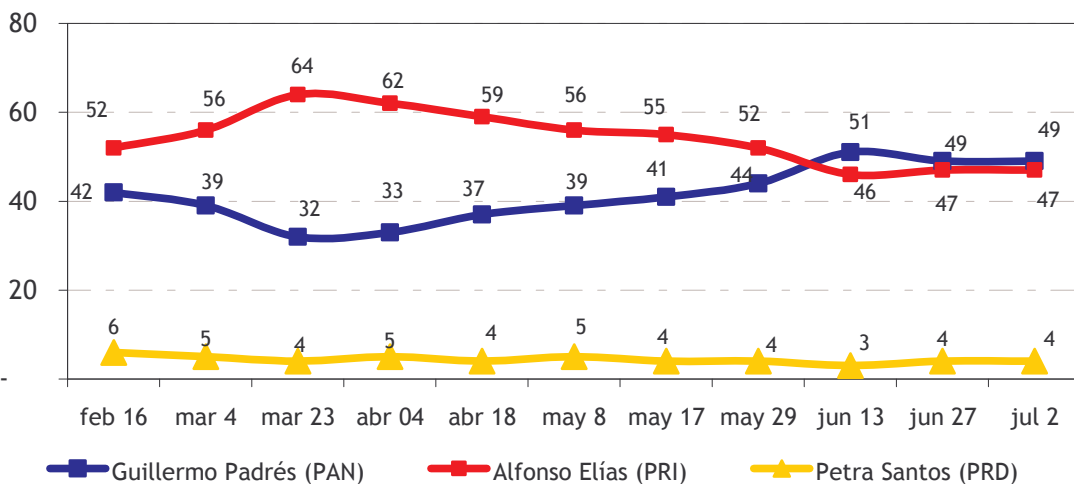
**PREFERENCIAS BRUTAS POR PRINCIPALES CANDIDATOS
PARA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE SONORA**

Si los únicos candidatos a gobernador fueran Guillermo Padrés del PAN, Alfonso Elías Serrano del PRI y Petra Santos del PRD, ¿por cuál candidato votaría usted?



**PREFERENCIAS EFECTIVAS POR PRINCIPALES CANDIDATOS
PARA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE SONORA**

(Se recalcula eliminando la no respuesta)
Si los únicos candidatos fueran Guillermo Padrés del PAN, Alfonso Elías Serrano del PRI y Petra Santos del PRD, ¿por cuál candidato votaría usted?



NOTA METODOLÓGICA

Encuesta realizada por vía telefónica a la población del Estado de Sonora con teléfono en su vivienda, con validez estatal mediante el sistema CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*).

Fechas de levantamiento:

- 1° levantamiento: 14 - 16 de febrero de 2009
- 2° levantamiento: 2 - 4 de marzo de 2009
- 3° levantamiento: 13 - 15 de marzo de 2009
- 4° levantamiento: 20 - 23 de marzo de 2009
- 5° levantamiento: 3 - 6 de abril de 2009
- 6° levantamiento: 17 - 19 de abril de 2009
- 7° levantamiento: 8 - 9 de mayo de 2009
- 8° levantamiento: 15 - 17 de mayo de 2009
- 8° levantamiento: 29 - 30 de mayo de 2009
- 9° levantamiento: 10-11 de junio de 2009
- 10° levantamiento: 12-13 de junio de 2009
- 11° levantamiento: 27-28 de junio de 2009
- 12° levantamiento: 1 - 2 de julio de 2009

Los números telefónicos marcados fueron seleccionados mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio a partir de la base de números telefónicos residenciales. El margen de error teórico es de ± 3.7 por ciento con un nivel de confianza del 95 por ciento. Para el análisis de los datos se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

Los sondeos telefónicos tienden a expresar las opiniones de la población con niveles medio y alto de ingreso y escolaridad.