

# Acontecer Nacional y Opinión Pública

Edición Semanal Vol. VIII No. 41, 20 de Octubre de 2008

Este estudio reporta la opinión de las personas sobre los principales eventos ocurridos del 11 al 17 de octubre de 2008. Incluye los resultados de 4 encuestas nacionales a población con teléfono en su vivienda<sup>1</sup> obtenidos por medio de 17,074 llamadas telefónicas que resultaron en 1,603 entrevistas efectivas.

Con la información obtenida se calculan algunos promedios y, en la mayoría de los casos, se muestra la evolución de la opinión pública en las variables presentadas.

SÍNTESIS Y PROSPECTIVA

ACONTECER NACIONAL Y OPINIÓN PÚBLICA ES UNA PUBLICACIÓN DE CIRCULACIÓN RESTRINGIDA ENTRE SUSCRIPTORES. PARA MAYORES INFORMES DIRIGIRSE A LETICIA JUÁREZ AL 52113044

## AGENDA PÚBLICA

La crisis financiera mundial y la devaluación del peso frente al dólar, fueron las noticias de mayor atención de la población y de mayor asociación entre la información difundida por los medios de comunicación y la opinión pública.<sup>2</sup>

## IMAGEN DEL PRESIDENTE FELIPE CALDERON

- Persiste amplio consenso con la manera de gobernar del presidente Felipe Calderón que se sitúa en 65%, pero con una leve tendencia a la baja. El acuerdo con el manejo de la política exterior, así como la percepción de sinceridad, fortaleza y veracidad son los principales factores asociados a la aprobación presidencial.
- No obstante, persiste la impresión de falta de control y liderazgo atribuido, principalmente, a que no logra controlar la inseguridad pública.
- A una semana de las primeras repercusiones de la crisis económica mundial, de la caída en el precio del petróleo y de la pérdida de valor del peso frente al dólar, si bien persiste (más mencionada) la seguridad pública como el principal problema del país, la referencia a los asuntos económicos repunta significativamente.

## CONFIANZA EN INSTITUCIONES (SEGUIMIENTO MENSUAL)

- El Ejército es la institución que continúa generando más confianza en la población con teléfono en su vivienda.
- Se mantienen los niveles de desconfianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública.

<sup>1</sup> 400 entrevistas efectivas en cada caso. La muestra nacional fue a población mayor de 18 años. Método de selección de la muestra: arranque aleatorio y selección sistemática de los números telefónicos residenciales mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). El margen de error teórico es de  $\pm 5$  puntos porcentuales con un nivel de confianza de 95%. Los datos históricos que se presentan provienen de la opinión de la población con teléfono en su vivienda: CIDE, Estudios de opinión pública de la Presidencia de la República 1988-1994 y 1994-2000. La información posterior proviene de "Acontecer Nacional y Opinión Pública", Vol. I, II, III, IV, V, VI, VII y VIII.

<sup>2</sup> Para tratar de identificar si se dio alguna asociación y efecto de los medios en la opinión pública (*priming* y *agenda setting*) se indaga sobre los asuntos públicos que preocupan a la población a través de la respuesta a la pregunta "de las cosas que ocurrieron ayer en México o en el mundo, ¿qué es lo que recuerda Usted más?" y se sistematiza la información diaria difundida por los medios a través del promedio ponderado de las noticias aparecidas en ocho columnas, cintillos periodísticos y los *teasers* (avances al inicio de los noticieros) en la televisión.

Este documento es solamente un extracto de la información contenida en nuestra publicación semanal. Si usted está interesado en obtener el documento completo, agradeceremos se ponga en contacto con nosotros por medio del correo electrónico [admon@bgc.com.mx](mailto:admon@bgc.com.mx)

Derechos Reservados BGC, Ulises Beltrán y Asocs, S.C.

## ENTREGA DE HUMMERS A LOS LÍDERES SINDICALES DEL SNTE Y MOVIMIENTO CONTRA LA ALIANZA POR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

- La difusión del obsequio de camionetas Hummer a los líderes seccionales del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación atrajo medianamente la atención del público con teléfono en su vivienda.
- Al informar de lo ocurrido, prevalece amplio rechazo hacia este tipo de prácticas.
- No avanza el conocimiento de la Alianza por la Calidad de la Educación y entre los enterados se atenúa la opinión positiva de ésta.

### PROSPECTIVA

Los temas que con más probabilidad pueden atraer la atención del público durante esta semana son:

- *Mitin de AMLO en el Monumento a la Revolución*
- *Reforma energética: discusión y votación en el Senado*
- *Situación económica*
- *Oposición a la “Alianza por la Calidad de la Educación”*

Este documento es solamente un extracto de la información contenida en nuestra publicación semanal. Si usted esta interesado en obtener el documento completo, agradeceremos se ponga en contacto con nosotros por medio del correo electrónico [admon@bgc.com.mx](mailto:admon@bgc.com.mx)

Derechos Reservados BGC, Ulises Beltrán y Asocs, S.C.