

## REACCIONES A LA PRIMERA VISITA DEL PRESIDENTE CALDERÓN A CIUDAD JUÁREZ: ESTRATEGIA “TODOS SOMOS JUÁREZ”

Encuesta telefónica nacional: 14 y 15 de febrero de 2010, 5,710 intentos, 400 entrevistas efectivas y una sobremuestra en Ciudad Juárez, Chihuahua: 15 y 16 de febrero de 2010, 1,615 intentos, 160 entrevistas afectivas

Este reporte no considera las reacciones a la segunda reunión del Presidente Calderón y miembros de su gabinete el pasado 17 de febrero.

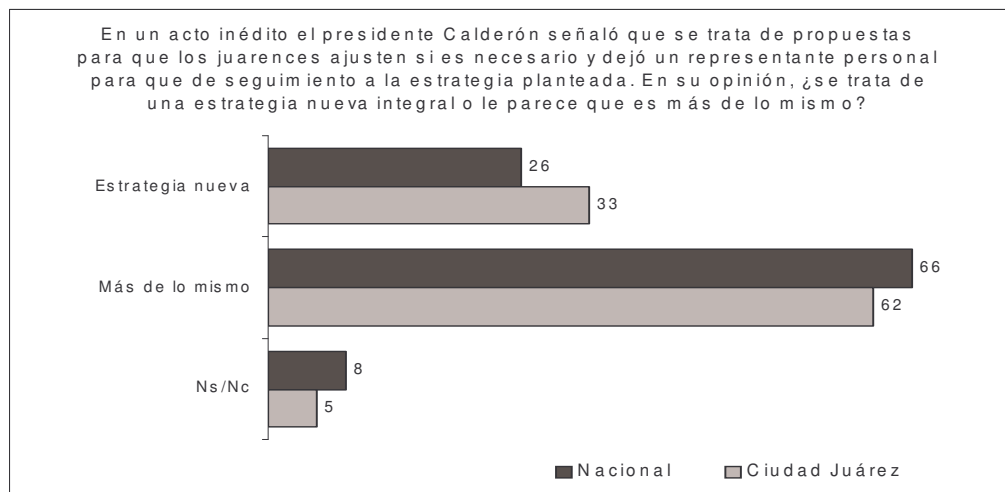
Con objeto de conocer la reacción de la visita del presidente Calderón a Ciudad Juárez luego del asesinato de jóvenes en una fiesta y de la reacción de los tres ordenes de gobierno para reorientar la estrategia contra la violencia y el crimen organizado en esa ciudad se realizó un estudio a nivel nacional y en Ciudad Juárez.

Al indagar sobre la disculpa ofrecida por el Presidente a los habitantes de Ciudad Juárez, tanto a nivel nacional como en esa ciudad se estima predominantemente que fue sincero al presentarlas (*si fue sincero* 50% a nivel nacional y 63% en Ciudad Juárez).

Sobre las propuestas que el Presidente dio a conocer y sometió a consulta a representantes de la sociedad civil de Juárez y autoridades locales gubernamentales se perciben diferencias de opinión según la población entrevistadas.

Al informar sobre el contenido de algunas de las propuestas que integran la estrategia *Todos somos Juárez*, son mejor recibidas en la población nacional, donde tiende a predominar de que contribuirán *totalmente/bastante* a volver a la vida normal a Ciudad Juárez. La percepción de los habitantes de Cd. Juárez tiende ha ser más escéptica salvo en el caso de las acciones en materia educativa, de salud y de combate a la pobreza.

A pesar de que el Presidente dejó en Ciudad Juárez un representante personal para dar seguimiento a las propuestas y que ofreció que éstas estaban sujetas a ajustes por parte de los propios habitantes de Ciudad Juárez, la estrategia presentada por el Presidente no convence, se percibe como *más de lo mismo* más que pensar que es una estrategia nueva integral para enfrentar la situación crítica en Cd. Juárez (más de lo mismo para 6 de cada 10 entrevistados en ambas poblaciones).



Este documento es solamente un extracto de la información contenida en nuestra publicación semanal. Si usted esta interesado en obtener el documento completo, agradeceremos se ponga en contacto con nosotros por medio del correo electrónico [admon@bgc.com.mx](mailto:admon@bgc.com.mx)

Derechos Reservados BGC, Ulises Beltrán y Asocs, S.C.