

Acontecer Nacional y Opinión Pública

Edición Semanal Vol. IX No. 24, 29 de Junio de 2009

Este estudio reporta la opinión de las personas sobre los principales eventos ocurridos del 22 al 26 de junio de 2009. Incluye los resultados de 3 encuestas nacionales a población con teléfono en su vivienda¹ obtenidos por medio de 14,087 llamadas telefónicas que resultaron en 1,212 entrevistas efectivas. Con la información obtenida se calculan algunos promedios y, en la mayoría de los casos, se muestra la evolución de la opinión pública en las variables presentadas.

SÍNTESIS Y PROSPECTIVA

ACONTECER NACIONAL Y OPINIÓN PÚBLICA ES UNA PUBLICACIÓN DE CIRCULACIÓN RESTRINGIDA ENTRE SUSCRIPTORES. PARA MAYORES INFORMES DIRIGIRSE A LETICIA JUÁREZ AL 52113044

AGENDA PÚBLICA

Como es frecuente con noticias de alto impacto, la muerte del Rey del POP Michael Jackson y en menor medida, el asunto del incendio de la guardería en Sonora fueron las noticias de mayor atención de la población y de mayor asociación entre la información difundida por los medios de comunicación y la opinión pública.²

ESTADO DE ÁNIMO Y PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

- Como se observado en los meses recientes persiste muy extendido el pesimismo sobre la situación por la que atraviesa la economía nacional y la economía personal, atribuido principalmente a la percepción de desempleo y crisis de la economía.
- Aun cuando persiste mayoritaria, a pocos días de la elección intermedia, se deteriora la percepción de que las medidas económicas tomadas por el presidente Calderón son adecuadas para resolver la situación económica del país, lo que se atribuye a la mala situación económica del país y a que no genera empleo.
- Los problemas relacionados con la economía nuevamente se ubican como el principal problema del país seguido por la seguridad pública, que recupera el nivel registrado antes del lapso de la emergencia sanitaria, cuando la influenza apareció como problema grave.

¹ 400 entrevistas efectivas en cada caso. La muestra nacional fue a población mayor de 18 años. Método de selección de la muestra: arranque aleatorio y selección sistemática de los números telefónicos residenciales mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). El margen de error teórico es de ± 5 puntos porcentuales con un nivel de confianza de 95%. Los datos históricos que se presentan provienen de la opinión de la población con teléfono en su vivienda: CIDE, Estudios de opinión pública de la Presidencia de la República 1988-1994 y 1994-2000. La información posterior proviene de "Acontecer Nacional y Opinión Pública", Vol. I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII y IX.

² Para tratar de identificar si se dio alguna asociación y efecto de los medios en la opinión pública (*priming* y *agenda setting*) se indaga sobre los asuntos públicos que preocupan a la población a través de la respuesta a la pregunta "de las cosas que ocurrieron ayer en México o en el mundo, ¿qué es lo que recuerda Usted más?" y se sistematiza la información diaria difundida por los medios a través del promedio ponderado de las noticias aparecidas en ocho columnas, cintillos periodísticos y los *teasers* (avances al inicio de los noticieros) en la televisión.

Este documento es solamente un extracto de la información contenida en nuestra publicación semanal. Si usted está interesado en obtener el documento completo, agradeceremos se ponga en contacto con nosotros por medio del correo electrónico admon@bgc.com.mx

Derechos Reservados BGC, Ulises Beltrán y Asocs, S.C.

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL 2009

- A una semana de que se celebren las elecciones para renovar la Cámara de Diputados los partidos políticos dejan la impresión de haber aportado propuestas, aunque no necesariamente llamativas para muchos.
- Las ofertas del Partido Verde sobre pena de muerte y vales para medicinas, así como la del PAN en torno a la lucha contra el narcotráfico resultaron las propuestas más recordadas y atractivas para la población con teléfono en vivienda.
- En atributos, la campaña de medios del PAN y del Partido Verde son las que más gustan. No así la publicidad del PRD y la del PRI.
- De las propuestas estudiadas, *el apoyo a empresarios nacionales para reactivar la economía y generar más empleos del PRD* es la peor posicionada.
- A pesar de que la nueva legislación electoral prohíbe las campañas negativas, prevalece la opinión socialmente esperada de que en el proceso electoral actual, los partidos se dedicaron más a *criticar a sus* oponentes que a difundir sus propuestas, incluso más que en el 2006.

CASO INCENDIO EN GUARDERIA ABC EN SONORA: PRIMERAS DETENCIONES

- A tres semanas del incendio en la guardería ABC en Sonora, la población nacional continúa muy atenta al desarrollo de las investigaciones, la detención de presuntos responsables y la noticia de la atracción del caso por parte de la PGR llamaron ampliamente la atención de la población con teléfono en vivienda.
- Predomina la impresión de que no están detenidos todos los que son responsables de lo ocurrido, entre quienes se encuentran: los dueños de la guardería y otros funcionarios públicos del IMSS y del gobierno de Sonora.
- La noticia sobre la atracción del caso por parte de la Procuraduría General de la República genera alguna certidumbre sobre el avance de las investigaciones y tiende a generar un impacto positivo en la imagen del Presidente Felipe Calderón.
- Sobre el intercambio de declaraciones en torno a la demanda del Seguro Social contra el gobierno del Estado de Sonora por la presunta responsabilidad en el incendio debido a que éste inició en una bodega de la Secretaría de Finanzas del Estado, la población comparte más los argumentos del Gobernador en el sentido de que el Instituto tiene mayor responsabilidad.
- Predomina la opinión de que más que actuar con respeto ante lo ocurrido tanto el gobierno federal como el estatal se critican mutuamente para proteger su imagen.

PROSPECTIVA

Los temas que con más probabilidad pueden atraer la atención del público durante esta semana son:

- *Campañas electorales*
- *Sonora*
 - *Evolución de las investigaciones sobre el caso del Incendio de la guardería ABC en Hermosillo, Sonora*
 - *Atentado a candidato a diputado del PAN-Sonora*
- *Seguridad Pública*
- *Situación económica:*

Este documento es solamente un extracto de la información contenida en nuestra publicación semanal. Si usted está interesado en obtener el documento completo, agradeceremos se ponga en contacto con nosotros por medio del correo electrónico admon@bgc.com.mx

Derechos Reservados BGC, Ulises Beltrán y Asocs, S.C.