

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL 2009

Encuesta telefónica nacional: 24 y 25 de junio de 2009, 6,199 intentos, 401 entrevistas efectivas

A una semana de que se celebren las elecciones para renovar la Cámara de Diputados, la campaña en medios de comunicación del PRD (53%) y del Partido Verde (50%) son las más recordadas en la población con teléfono en vivienda. En tercer y cuarto lugar se ubican la del PAN (30%) y la del PRI (27%).

En ese tema destaca que el Partido Verde, con una menor pauta que los partidos grandes, se ubica con la segunda campaña más recordada y con el anuncio que logra el mayor nivel de recordación (30%): el spot donde aparecen Mayte Perroni y Raúl Araiza mencionando las tres propuestas más importantes del partido.



Este documento es solamente un extracto de la información contenida en nuestra publicación semanal. Si usted está interesado en obtener el documento completo, agradeceremos se ponga en contacto con nosotros por medio del correo electrónico admon@bgc.com.mx

Derechos Reservados BGC, Ulises Beltrán y Asocs, S.C.